

APROXIMACION AL ESTUDIO DE LA LOCALIZACION ESPACIAL DE LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES EN LA PROVINCIA DE MALAGA

MATILDE YOLANDA LOZANO JURADO
JUAN JAVIER MONTAÑES BURGOS
DAMIAN LOPEZ CANO (COORD.)

I. LA AGROINDUSTRIA Y EL DESARROLLO ECONOMICO RURAL

El objetivo del presente trabajo es el de ofrecer una aproximación al estudio de la agroindustria malagueña, incidiendo particularmente en su distribución espacial y en el análisis de las características que influyen en su localización, y no en cuestiones relativas a producción o número de empleos.

Sobre la definición del concepto de agroindustria existen numerosas versiones (véase por ejemplo *Juan y Fenollar, R.*, 1978). En este caso, dado que nuestra principal fuente de datos para la elaboración de las tablas, mapas y gráficos ha sido el *Directorio de Industrias Agrarias de Andalucía* (Min. Agricultura, Pesca y Alimentación, 1982), hemos preferido que nuestros criterios de definición y delimitación del término estén en relación con los límites y clasificaciones del mencionado documento. Así, entendemos por agroindustrias, aquellas empresas industriales relacionadas con la producción rural, lo cual no indica que estén ubicadas en dicho medio, y determinadas por la transformación primaria de las materias primas agrarias.

Una vez tomada esta afirmación, pueden comprenderse ausencias manifiestas y presencias no muy justificadas en el total de los epígrafes manejados. Entre las primeras sobresale a simple vista la no inclusión de molinos o azucareras; entre las segundas, puede destacarse la aparición de ciertas industrias de transformación de productos agrícolas no alimenticios, por lo cual se hace necesario distinguir entre agroindustria e industria agroalimentaria, entendiendo por esta última las actividades de transformación primaria de los productos agrícolas destinados a la alimentación, con la consiguiente exclusión de epígrafes tales como los que hemos englobado dentro del apartado de «Otras agroindustrias».

La elección de la mencionada fuente de datos nos impone además una serie de limitaciones, ya que trabajamos sobre números de empresas, y no de trabajadores ni incluso de producción. Esto es debido a la enorme disparidad de criterios según las distintas fuentes, lo cual hace que las cifras no sean comparables. Por tanto, se ha preferido sacrificar ciertos datos a fin de darle una mayor objetividad a los que aquí ofrecemos.

A nivel general, es unánime la coincidencia en las afirmaciones sobre la gran importancia del desarrollo económico en las zonas rurales, y potenciar dicha meta a base de favorecer la

industrialización es una aspiración de casi todos los programas políticos (P.E.A. 1984-86). En el contexto andaluz, cada vez se hace más patente que el crecimiento económico de nuestra región ha de pasar, casi necesariamente, por el desarrollo de las empresas agroindustriales (*Grupo E.R.A.*, 1980).

En todo este contexto, la CEE y el Banco Europeo de Inversiones (B.E.I.) han concedido a España un préstamo de 19,8 millones de ECU (unos 2.700 millones de pesetas) con destino a la financiación de pequeñas y medianas iniciativas agroindustriales en todo el país. Igualmente, y a menor escala, se sitúan las ayudas que ofrece la Dirección General de Política Agroalimentaria y Agricultura Asociativa, dependiente de la Conserjería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, a través de las Cajas de Ahorros, y relativas a préstamos de campaña para la producción agrícola y ganadera y préstamos de capital circulante para empresas de comercialización y/o transformación de productos agrarios.

Con todo este comentario, lo único realmente a destacar sería el gran valor de las iniciativas agroindustriales, sobre todo en una zona como Andalucía, que por motivos de muy diversa índole, ve como su desarrollo escapa de la posibilidad de avanzar según otros patrones ensayados con éxito en distintas regiones del país. Así, a través de la producción agroindustrial se reactivarían dos importantes sectores, con vista a una plena integración en los mercados mundiales y a una modernización necesaria para crear verdaderas alternativas de empleo:

II. ESTRUCTURA DE LA AGROINDUSTRIA PROVINCIAL

2.1. *La empresa agroindustrial en el contexto empresarial malagueño*

En general, el porcentaje de la agroindustria respecto al total de la industria malagueña resulta muy pequeño (5,1%), y casi testimonial en algunas comarcas. Ello es debido a múltiples causas, entre las que podrían destacarse las siguientes:

- Enorme empuje del sector turístico y de los servicios en general.
- Ausencia de una auténtica vocación agroindustrial, fruto sobre todo de una falta de perspectivas de mercado.
- «Colonización» de intereses extraprovinciales en el terreno de la comercialización y transformación de los productos agrarios.
- Falta de información a los productores y carencia de capital para las inversiones.
- Falta de planificación en los cultivos y en la producción ganadera.
- Minifundismo empresarial.
- Ausencia de una adecuada infraestructura industrial.

Debido a todo esto, la agroindustria malagueña se encuentra en la actualidad a un nivel relativamente inferior al de sus posibilidades reales, que solamente podrían ser aprovechadas con fuertes inversiones económicas y ayudas auténticas por parte de la Administración.

En el conjunto provincial, la comarca con mayor peso agroindustrial es la Axarquía y Montes de Málaga, con el 20,8% del total de sus industrias, seguida muy de cerca por la rondeña, con el 18,5%. El caso opuesto lo representa la Costa del Sol Occidental (0,7%) donde, en cambio, hay un considerable número de establecimientos industriales dedicados a otras actividades no agrarias, debido a la diversificación de la demanda por la presencia del turismo. La comarca de Antequera cuenta también con un porcentaje relativamente importante en el contexto provincial, al igual que la del Guadalhorce. En conjunto, Málaga cuenta con unos valores muy bajos en cuanto al número de agroindustrias respecto al total de industrias, tal como puede verse en el Gráfico 1 del Apéndice y en la siguiente tabla:

PORCENTAJE DE AGROINDUSTRIAS SOBRE EL TOTAL DE INDUSTRIAS
DE CADA COMARCA

Comarca	Agroindustria	%	Resto industria	%	Total
Antequera	85	9,8	778	90,2	863
Ronda	77	18,5	339	81,5	416
Guadalhorce	74	10,7	619	89,3	693
Axarquía y Montes de Málaga	57	20,8	216	79,2	273
Costa del Sol Occidental	14	0,7	1.930	99,3	1.944
Málaga	88	2,4	3.557	97,6	3.645
Costa del Sol Oriental	46	6	725	94	771
TOTAL	441	5,1	8.164	94,8	8.605

Fuentes: Para agroindustrias, *Directorio...*
Para resto de industrias, *I.P.I.A.*, 1982.

2.2. División y análisis sectorial

Para un estudio más detenido y detallado de los epígrafes citados en el *Directorio...*, hemos procedido a su agrupamiento con arreglo a su afinidad en las materias primas empleadas en la producción, resultándonos los sectores siguientes, con indicación del número de establecimientos y su porcentaje sobre el total:

Sectores	Total	Porcentaje
Cárnicas	118	26,8
Aceiteras	177	40,1
Piensos y hortofrut.	28	6,3
Lácteas	10	2,3
Vinícolas	67	15,2
Otras agroindustrias	41	9,3
TOTAL	441	100,0

En el Apéndice se especifican todos los subsectores que integran los distintos epígrafes).

Con el fin de realizar un análisis comparativo de algunos de estos sectores, valga establecer un paralelismo con los mismos datos a nivel de Andalucía, teniéndose en cuenta que esta equiparación no es válida para todos los epígrafes debido a los distintos criterios de clasificación de la fuente consultada (*Titos Moreno, A. y De Haro Giménez, T., 1980*).

Sectores	Andalucía	% sobre total	Málaga	% sobre total
Cárnicas	386	6,2	118	26,8
Aceiteras	800	12,9	177	40,1
Lácteas	184	2,9	10	2,3

Sectores	Andalucía	Málaga	% sobre Andalucía
Cárnicas	386	118	30,5
Aceiteras	800	177	22,1
Lácteas	184	10	5,4

A primera vista se observan una serie de hechos relevantes, como la importancia de las aceiteras en el conjunto de la agroindustria provincial con respecto a su reparto a nivel regional. Algo similar ocurre con las cárnicas, mas el análisis detenido de cada sector nos revelará algunos detalles dignos de consideración y que pueden llevar al replanteamiento de las conclusiones inicialmente extraídas de las tablas anteriores.

2.2.1. Cárnicas.

La industria cárnica malagueña es bastante importante con respecto al total andaluz en lo relativo al número de establecimientos. Así, de los 386 que componen dicho sector en toda la región, 118 (el 30,5%) corresponden a nuestra provincia, donde, sin embargo, se trata de la segunda actividad agroindustrial en orden de importancia, con un 26,8% sobre el total. Su localización no es homogénea en toda la provincia sino que, como puede verse en la Tabla I del Apéndice, el 35,6% se encuentra en la comarca de Ronda, siguiéndole en importancia la del Guadalhorce, con el 19,5%. El hecho de que los menores porcentajes se den en Antequera, Axarquía y Montes de Málaga, viene a confirmar que este tipo de agroindustrias se sitúan principalmente en las zonas de montaña o en las proximidades de ésta, al menos en el caso de la provincia de Málaga, careciendo de importancia en zonas de clara vocación agrícola.

El principal problema de este sector radica en su integración en el territorio, por cuanto su presencia no va acompañada de una conveniente contraprestación de servicios, haciéndose necesaria incluso la importación de ganado de otras comarcas y regiones (*Bosque Maurel, J., 1982*).

2.2.2. Aceiteras.

La gran tradición de la industria aceitera malagueña se puede apreciar en los datos reflejados en las diferentes tablas elaboradas, por cuanto que suponen el 22% del total andaluz en cuanto al número de establecimientos, siendo el primer sector de la provincia, con el 40,1% del total de agroindustrias. Su localización territorial si es bastante más homogénea que en el caso anterior, debido fundamentalmente a las características litológicas del suelo, propio para el cultivo del olivar en la mayoría de las zonas. No obstante, en lo referente al volumen de dichos centros, merece destacarse la importancia de la industria aceitera malagueña, sobre todo desde mediados del siglo pasado y hasta los años 60 del presente, con la participación de capitales franceses e italianos, que propiciaban la importación de aceituna hacia la capital para su refinado en aceite y posterior exportación a través del puerto. Una vez más hemos de hacer constar nuestra limitación para el tratamiento de temas relativos a producción, puesto que los datos manejados para el estudio son solamente referentes a la localización espacial e imposibles de comparar en cuanto a otros aspectos por los distintos criterios de clasificación agroindustrial que ofrecen las distintas fuentes.

En el resto de la provincia de Málaga, las industrias aceiteras presentan la característica de situarse generalmente junto al lugar de obtención de la materia prima, siendo por tanto muy frecuente la existencia de al menos una almazara en la mayoría de los pueblos. Estas empresas suelen trabajar unos tres meses al año y se dedican casi exclusivamente a la obtención de aceite de oliva. Por lo general, su mercado de ventas se limita al ámbito local, y en algunos casos traspasa esas barreras con la venta de sus productos a otras empresas más grandes que hacen las mezclas para su comercialización posterior.

2.2.3. Piensos y hortofrutícolas.

Estas industrias significan apenas el 6,3% del total provincial, teniendo su máxima representación en la comarca de Antequera. Esto demuestra la precariedad de una red de comercialización incipiente y deficiente a todas luces dada la producción alta que tiene la provincia sobre todo en lo que a productos hortofrutícolas se refiere. Esto es así por la importancia de las redes de otras provincias en cuanto a la distribución de los productos de nuestras huertas hacia diferentes zonas de España. Los establecimientos de la zona antequerana corresponden en su mayoría a piensos y grano, debido a la fuerte vocación cerealista de esas tierras.

En general, especialmente para los productos hortofrutícolas, se advierte una localización de las empresas a un nivel no tan municipal como en las aceiteras, lo cual se debe principalmente a los altos costos de montaje de las plantas de almacenamiento y distribución de dichos productos.

2.2.4. Lácteas.

La industria láctea malagueña representa el 5,4% del total de empresas de dicho sector en Andalucía. Además, a nivel provincial, es la de menor importancia en el total, con tan solo 10 establecimientos, que suponen el 2,3% del total. En este caso se observa el monopolio casi total de la Coop. Lechera Malagueña (COLEMA), situada en Málaga capital pero con centros en otras comarcas para la recogida de leche y que suelen ser pequeños almacenes con instalaciones de refrigeración. El resto de las industrias tienen menor importancia, dedicándose preferentemente a la fabricación de quesos.

2.2.5. Vinícolas.

Al igual que en el caso de las aceiteras, las industrias vinícolas han desarrollado históricamente un importante papel en la economía provincial, si bien diversas causas han ido provocando su declive, hasta llegar a la situación actual, donde ocupa el tercer puesto en cuanto al número de establecimientos, con un 15,2% del total. Aquí se manifiestan claramente los factores de localización de tales empresas. Así, Málaga es la que cuenta con mayor número de ellas (52,2%), resultado no tanto de la importancia del viñedo en su término municipal sino, sobre todo, por ser un centro importador de los productos de las zonas limítrofes. Esto obedece a una tónica que viene desde el siglo pasado, cuando toda la producción vinícola de la provincia era centralizada en Málaga y exportada a través de su puerto, dándose lugar a un fenómeno similar a lo ocurrido con la industria aceitera. Puede afirmarse que los beneficios producidos por estas actividades posibilitaron el despegue industrial de Málaga durante el siglo XIX.

2.2.6. Otras agroindustrias.

El sector de otras agroindustrias es sin duda el más heterogéneo de todos los tratados, puesto que engloba actividades no relacionadas entre sí. Quizá lo más destacable que ofrece es que se trata del único que incluye establecimientos no dedicados a la alimentación. El apartado más numeroso dentro del grupo corresponde al epígrafe de serrerías, cuya distribución carece de cierta lógica locacional.

III. LOCALIZACION ESPACIAL DE LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES EN LA PROVINCIA DE MALAGA

Como ya se apuntó anteriormente, el objetivo primordial del presente artículo es el de ofrecer un análisis de la localización espacial de la agroindustria malagueña. Para ello ha sido preciso extraer directamente los datos ofrecidos por el *Directorio...*, y agruparlos de acuerdo con la división sectorial que le correspondiera a cada epígrafe de los mencionados. Todo este trabajo nos ha permitido cuantificar el total de establecimientos en la provincia, así como la elaboración de mapas y gráficos que expliquen convenientemente las conclusiones obtenidas.

Para el estudio de la ubicación de las distintas agroindustrias a nivel municipal nos hemos valido del llamado Coeficiente de Localización de Sargent Florence, que en este caso sirve para establecer una relación entre el número de empresas totales de la provincia y las de un sector provincial y luego esa misma relación a nivel municipal, con arreglo a la siguiente fórmula:

$$C.L. = \frac{E.T.M. / E.T.s.M.}{E.T.P. / E.T.s.P.};$$

donde: E.T.M.: Empresas totales del municipio.

E.T.s.M.: Empresas totales del sector en dicho municipio.

E.T.P.: Empresas totales de la provincia

E.T.s.P.: Empresas totales del sector en la provincia.

El coeficiente oscila entre determinados valores. El 1 indica el equilibrio de dicho sector a nivel municipal con relación al mismo sector en su esfera provincial. En este caso, como sólo se

baraja la variable empresa, la lectura del índice necesitaría una corrección, por cuanto las oscilaciones hacia un coeficiente inferior a 1 indicaría la existencia de un número de industrias superior a la media provincial, y si es mayor, reflejaría un déficit de establecimientos de dicho sector en el municipio.

Creemos que se trata de un coeficiente bastante útil para el análisis que nos ocupa, y su validez en este tipo de estudios ya ha sido demostrada en numerosas ocasiones (*Estébanez y Bradshaw*, R. P., 1979; *Morales Matos*, 1982 y *Fernández Cuesta*, G., 1985).

3.1. Distribución comarcal

En cuanto a la localización de las agroindustrias, y al nivel general, puede observarse perfectamente (Gráfico 2) una tendencia hacia las zonas más típicamente rurales, si bien en pocos casos llega a ser algo muy digno de destacar. Esto viene a demostrar la existencia de enormes desequilibrios a nivel provincial, fruto de un desordenado crecimiento turístico en la costa, que ha propiciado el abandono y progresivo empobrecimiento de las zonas del interior, las cuales han aportado no sólo material humano, sino también financiero al rápido desarrollo costero, en detrimento de sus propios intereses. Por tanto, la industria malagueña y, especialmente la agroindustria, ha de analizarse contando con la variable de su poca armonía locacional, es decir, comprendiendo la existencia de grandes desequilibrios.

Para la división comarcal véase mapa base número 1 por comarcas y municipios, y mapa 2 de distribución comarcal de los principales sectores, ambos en el Apéndice.

3.1.1. Comarca de Antequera

De las 85 empresas agroindustriales localizadas entre los límites de la comarca antequerana, 46, (el 54%) pertenecen al sector de la industria aceitera. Este hecho no es extraño en absoluto si tenemos en cuenta que aquí se cultiva el 61,5% del total de Has. de olivar de la provincia (*Censo Agrario* 1982). Históricamente (*Carvajal Gutiérrez*, M. C. y *Ruiz Sinoga*, J. D., 1984), el olivar fue implantándose progresivamente por la existencia de enormes superficies de monte bajo, así como por la presencia de mano de obra barata. En general, este cultivo se localiza en las tierras calizas del mioceno, sobre terrenos poco uniformes. Las industrias aceiteras, en su mayoría, son de escasa importancia en cuanto al volumen de su producción, destacando sobre todo algunas cooperativas que, por lo general, anulan la pluralidad de establecimientos en aquellos municipios donde se constituyen.

Otros sectores importantes son el vinícola y el de piensos y hortofrutícolas. el primero congrega la mayor parte de sus establecimientos en el triángulo Mollina-Cuevas de San Marcos-Archidona, con 18 industrias, que suponen el 26,8% del total provincial. No obstante, aquí la producción es muy superior a la que se absorbe en estas agroindustrias, yendo casi toda a parar hacia las bodegas jerezanas y de Montilla. De hecho, en la actualidad, el número de hectáreas de viñedo ha sufrido un aumento considerable.

Las industrias de piensos y hortofrutícolas suman casi el 40% de las que hay en Málaga, y el 13% del total comarcal. Su importancia es relativamente grande, sobre todo en el apartado de

piensos, debido a la enorme extensión de superficie dedicada a cereal en la comarca antequerana (48% del total de Has. cultivadas).

El sector de las cárnicas es poco relevante en el conjunto de la comarca, con sólo 8 establecimientos, de los cuales 5 están en Antequera. Esto, junto con la casi nula importancia de las lácteas confirma el escaso peso de la ganadería en toda la zona, de vocación claramente agrícola. Resulta curiosa la carencia total de establecimientos comprendidos en el sector de otras agroindustrias, síntoma evidente de un desequilibrio que hace necesaria la importación de estos productos desde otras comarcas, con la consiguiente pérdida de beneficios.

3.1.2. Comarca de Ronda

La comarca de Ronda es económicamente la más deprimida de todas las que componen el conjunto provincial. El sector más importante es el de cárnicas, con el 54,5% del total de establecimientos. Pero estas industrias tienen un grave problema estructural, ya que, según revela la Tabla Input-Output de la Comarca (*Moral Muñoz, A. y Romero Rodríguez, J. J., 1982*), cuenta con un 68,97% de dependencia del exterior, tanto más lamentable cuanto que se trata de una industria de derivados de la ganadería, sobre todo porcina, de fácil desarrollo en esa zona; solamente la compra de canales supone más de 500 millones para el sector. El input total por persona empleada es muy alto, superior a los dos millones de pesetas. Por todo ello, es precisa una actuación coherente para desarrollar una política ganadera que favorezca la producción porcina, además de consolidar establecimientos chacineros.

La localización espacial de estas industrias no es del todo uniforme en la comarca, existiendo desequilibrios tales como la concentración del 54,7% del total de cárnicas en el municipio de Benaolán, abarcando el 80% junto con Ronda y Montejaque. Es decir, que de la pretendida vocación chacinera de la comarca rondeña, tan sólo en un área relativamente pequeña situada al N., se encuentran la mayoría de los establecimientos, de tal modo que aunque los beneficios se cuantifiquen a nivel comarcal, realmente éstos no llegan a distribuirse uniformemente, quedando zonas deprimidas, como la situada al Sur de la Serranía (Valle Alto del Genal y piedemonte rondeño).

Precisamente en los pequeños municipios del Valle Alto del Genal es donde se encuentran algunas almazaras (generalmente no más de una por municipio) y que conforman el 22% del total de los establecimientos agroindustriales rondeños.

El tercer sector en orden de importancia es el correspondiente a Otras agroindustrias, dándose el dato curioso de que todas ellas son serrerías, cosa fácil de entender si tenemos en cuenta las características del medio. En este sector, al igual que en casi todos, se observa la enorme fuerza de la ciudad de Ronda, que centraliza casi todas las localizaciones industriales, a pesar que las materias primas no son obtenidas exclusivamente en su municipio.

El sector de lácteas, aunque supone el 30% del total provincial, tiene una mínima importancia si consideramos que se trata de una comarca de montaña, donde el aprovechamiento de los pastos debería permitir la existencia de una potente cabaña ganadera. No obstante, hay que destacar algunas industrias queseras de cierta importancia, que gozan incluso de Denominación de Origen. Precisamente por las condiciones del terreno, las industrias vinícolas no encuentran su

elemento fundamental para funcionar, al igual que en el sector de piensos, que sería lógicamente revitalizado con el aumento del número de reses para la industria cárnica.

3.1.3. Comarca del Guadalhorce

La comarca del Guadalhorce presenta una mayor variedad en cuanto a la presencia de establecimientos agroindustriales. El sector más importante es el de aceiteras, con el 50% del total. La existencia de estos centros no responde del todo a un predominio del olivar en la zona, ya que éste supone apenas el 30% de la superficie de secano. Su localización es homogénea en todo el Valle, si bien predomina más en la zona Oeste. Algo parecido ocurre con las 23 industrias cárnicas (19,5% del total provincial), situadas sobre todo en los municipios de Cártama, Alhaurín el Grande y Coín.

El sector de piensos y hortofrutícolas reúne el 25% del total provincial en el Valle del Guadalhorce. Concretamente sería más acertado hablar tan solo del segundo término, ya que los piensos no tienen apenas interés en la comarca. La importancia de los agrios es cada vez mayor, y su empuje ha hecho posible la reactivación económica del resto de los sectores productivos. En realidad, a pesar de tratarse de una comarca costera cercana a la capital, su despegue económico vino señalado por la construcción de la línea de ferrocarril Málaga-Córdoba en el siglo XIX, que agilizó la salida de los productos del interior así como la entrada de cosechas de otros lugares (DOMINGUEZ RODRIGUEZ, R., 1983). La puesta en marcha del cultivo de los agrios fue debida a la llegada de empresas preferentemente murcianas en 1956 para comprar la producción del Valle y suplir así sus déficits originados por las heladas de 1954 en el Levante español. Este elemento fue el desencadenante de un despertar en cuanto a oportunidades de obtener beneficios. Así, mediante planes del I.N.C. y el I.R.Y.D.A., se ampliaron los regadíos y se multiplicaron las cosechas de agrios (VARIOS, 1984). Fruto de todo ello fue la creación de importantes plantas de manipulación de productos hortofrutícolas que aún hoy día se encuentran en una fase incipiente de desarrollo, si exceptuamos TANA S.A. o la Sociedad Cooperativa del Guadalhorce.

El resto de los apartados no ofrecen datos importantes. Es necesario hacer constar la inexistencia de establecimientos lácteos, comprensible si consideramos la dedicación exclusivamente agrícola del Valle. Las industrias vinícolas carecen también de representatividad (1,4% del total de agroindustrias de la comarca); esto es debido a diversos motivos entre los que hay que destacar la enorme importancia de Málaga en este apartado, su cercanía y las consecuencias de la crisis filoxérica del siglo XIX, unido a los altos rendimientos obtenidos en otros cultivos.

3.1.4. Axarquía, Montes de Málaga y Costa Oriental.

Para poder analizar mejor la realidad agroindustrial de la zona oriental de la provincia hemos creído procedente agrupar sus dos comarcas, ya que hay procesos que difícilmente podrían estudiarse separadamente.

En su conjunto, ambas comarcas cuentan con el 23,3% de las agroindustrias de la provincia. El sector más importante es el aceitero, con el 60% del total. A pesar de ello hay que hacer constar que la mayoría de los establecimientos, siguiendo la tónica del resto de las comarcas malagueñas, son pequeñas almazaras, de producción reducida y de ámbito casi local. Las grandes partidas de aceite van hacia Málaga, donde se procede a su refinado y posterior comercialización.

Estas almazaras se localizan preferentemente en la zona de los Montes de Málaga y Axarquía, o sea, en las tierras de secano, ya que los valles regados están dedicados fundamentalmente a los cultivos hortícolas extratempranos. En el secano, como reliquia de un pasado floreciente, queda aún una pequeña muestra de industrias vinícolas. En realidad, la presencia de éstas nunca fue grande en el conjunto de ambas comarcas, ya que toda la producción de los viñedos se exportaba a la capital, que la acaparaba y posteriormente transformaba en vino para la exportación, igual que en el caso del aceite.

Pero el sector que debería ser verdaderamente importante en la zona oriental de la provincia, y sobre todo en la costa, es el de las industrias para la transformación y comercialización de los productos hortofrutícolas. Y es precisamente éste uno de los que cuenta con menor número de establecimientos (concretamente solo tres). Se nota por tanto la falta de cooperativas de producción, existiendo una en Torrox para la comercialización, aunque en la actualidad cuenta con algunos problemas.

Entre otras, las dificultades generales de la zona para conseguir un progreso en este sector serían:

- Minifundismo.
- Falta de infraestructura industrial.
- Nula planificación de los cultivos.
- Potente implantación del sistema de «corridas».

Todos los intentos hechos para mejorar esta situación han fracasado por causas muy diversas. La red MERCOSA instaló en Vélez-Málaga el MERCOVELEZ, con el fin de canalizar a través de él toda la producción hortofrutícola de la comarca. Pero el fracaso de este sistema vino pronto, de un lado por la poca disposición de los agricultores a aceptar cambios en sus modos de producción y comercialización, y por otro por la mencionada fuerza del sistema de «corridas», algo tradicional en las vegas litorales de esta zona, y que atraen al agricultor de una manera muy importante, ya que consigue que el pago de sus mercancías sea más rápido que en el caso de hacerlo a través de MERCOVELEZ. Además, entre el cultivador y el corredor se llegan a establecer unos vínculos de dependencia que en algunos casos podría recordarnos el sistema de la «trata».

Ante el fracaso de la gestión de MERCOVELEZ, se ha procedido a la compra de sus instalaciones por parte del Ayuntamiento de Vélez-Málaga y la Junta de Andalucía, con la esperanza de que en ellas se constituya un Centro de Manipulación y Tipificación de Productos Hortofrutícolas, donde se integrarán a las cooperativas de la comarca.

Las industrias cárnicas se encuentran principalmente en el municipio del Rincón de la Victoria, pero su presencia no resulta del todo coherente ya que, al igual que en el caso de la comarca de Ronda, depende de la importación de canales.

En el apartado de Otras agroindustrias, además de las consabidas serrerías, merece destacarse la presencia de algunas industrias dedicadas a la manipulación de flor cortada, ubicadas en la comarca de la Costa Oriental al abrigo de la bondad de su clima.

3.1.5. Costa del Sol Occidental.

La comarca de la Costa Occidental es poco relevante en cuanto al número de establecimientos agroindustriales, significando tan sólo el 3,2% del total. No podemos decir lo mismo en lo referente a otras empresas industriales, ya que en este apartado cuenta con el 23,6% de toda la provincia. Por tanto, esta menor presencia de agroindustrias viene determinada por la enorme importancia del sector turístico en el litoral.

En contra de lo que primeramente pudiera creerse, la ubicación de estos establecimientos se localiza en los municipios costeros, con ausencia total de los mismos en el interior. Ello es debido fundamentalmente a que las actividades de éstos últimos se sitúan en la costa, con ocupaciones en el sector terciario, lo cual les produce mayores beneficios de que pudieran obtener en su propio medio con otro tipo de alternativas.

3.1.6. Málaga capital.

Málaga localiza en su término municipal al 20% de la agroindustria provincial, ejerciendo además el papel de importante foco comercializador de los productos de su entorno.

El sector más importante es el de las industrias vinícolas, que supone el 40% del total provincial. Su relevancia estriba en que Málaga ha funcionado, tanto en el pasado como en el presente, como un centro importador de los productos del viñedo malagueño, procediéndose aquí a su transformación en vinos, que eran exportados a casi todo el mundo. La crisis de la filoxera (MUÑOZ MARTÍN, M., 1982) y el interés por otro tipo de inversiones, desviaron los capitales hacia otros sectores, después de haber obtenido grandes beneficios en estas actividades.

Algo muy similar ocurrió en el sector de las industrias aceiteras, donde ya no bastaba la importación de otras comarcas, sino que también se hacía a nivel de otras provincias. Por todo ello, se estableció desde el siglo pasado una dinámica de importación por ferrocarril y exportación del puerto, ubicándose la mayoría de los establecimientos en el cinturón industrial que rodeaba a éste, igual que en el caso de las vinícolas.

Paulatinamente, a lo largo del presente siglo, y preferentemente desde 1960, la producción aceitera y vinícola ha ido descendiendo, debido principalmente a intereses extraprovinciales encaminados a apoyar preferentemente al sector turístico. Así, se sucedieron los cierres de diversos establecimientos, como por ejemplo la «Olivarera Peninsular» o la «Olivarera del Mediterráneo»; de esta crisis (acentuada con las muertes producidas por el consumo de aceite de colza desnaturalizado a finales de los 70 y principios de los 80), pudo salvarse «Aceites Minerva», principalmente por sus conexiones con Italia, de donde importaba aceite para su posterior envasado. Asimismo, este declive originó el cierre de otras industrias subsidiarias, como por ejemplo la de transformados metálicos.

Fruto de todo esto llegamos a la situación actual, donde se observa una dispersión de estas agroindustrias en cuanto a su localización espacial, ya que tras el abandono de los cinturones industriales en torno al puerto, se ha trasladado a nuevos polígonos industriales del extrarradio, debido al auge del transporte por carretera, que ha hecho olvidar la anterior necesidad de situarse junto al ferrocarril o el puerto, así como por el alto precio del suelo en las zonas anteriormente ocupadas.

En cuanto a las industrias lácteas, Málaga se sitúa a la cabeza provincial no sólo en cuanto al número de establecimientos, sino también por la importancia de éstos, como es el caso de la Coop. Lechera Malagueña (COLEMA), ubicada en una zona del extrarradio (Ctra. de Cádiz), pero bastante bien comunicada por carretera.

En el conjunto del municipio son pocas las posibilidades de industrialización, contando con la producción de sus tierras, que son amenazadas continuamente por el crecimiento de la ciudad. La única zona rica desde el punto de vista agrario sería la del valle del Guadalhorce, quedando postergada toda la que se extiende al Norte a través del valle del Guadalmedina (DOMÍNGUEZ RODRÍGUEZ, R., 1977).

3.2. Distribución municipal de los principales sectores.

Finalmente, como último eslabón del proceso que hemos seguido en el análisis de la localización agroindustrial en la provincia de Málaga, vamos a proceder a estudiar brevemente algunas características dignas de destacar en cuanto a la ubicación de los establecimientos a nivel municipal, deteniéndonos tan sólo en los casos más significativos y siguiendo el índice de localización de Sargent Florence (Ver Tabla 2 y Mapas 3, 4 y 5 del Apéndice).

La comarca de Antequera es la que presenta un mayor número de municipios con índice de localización cercano a 1, es decir, con un reparto más equilibrado respecto al total provincial. Almargen es un claro ejemplo de dicho equilibrio en el caso del apartado de Otras agroindustrias, y concretamente por la Cooperativa San Cosme y San Damián, de piensos compuestos. Un índice ligeramente superior al 1 encontramos en Archidona, pero en este caso por el elevado número de empresas vinícolas. Campillos supera la cifra en los sectores cárnicos y aceiteros, sobre todo en el primero de ellos. El caso de Cuevas Bajas es similar al de Almargen, pero debido a la existencia de la Cooperativa Agrícola San Isidro Labrador, cuya actividad principal es la fabricación de vinos de mesa.

Teba y Antequera son los municipios más equilibrados. Esto resulta un hecho sumamente importante por cuanto ambos núcleos funcionan como dos polos fuertes en el contexto comarcal, sobre todo porque en ellos hay representación de todos los sectores a un nivel comparable al provincial.

El caso más destacable de la comarca de Ronda se produce en el municipio de Benaolán, donde hay un elevadísimo número de empresas cárnicas. Pero a pesar de ello el índice de localización resulta bastante bajo, lo cual indica la existencia de una descompensación en cuanto a la distribución comparativa a nivel provincial. En cambio, la presencia de una almazara desvirtúa totalmente el índice, ya que el resultado depende de la proporción de establecimientos en otras ramas productivas. Esto demuestra la necesidad de la corrección efectuada en la interpretación del Coeficiente de Florence al contarse sólo con el análisis de una variable.

Cortes de la Frontera, en el Valle del Guadiaro, presenta una distribución bastante uniforme, equilibrio que se debe fundamentalmente a su importancia como centralizador de actividades en su zona circundante. Lo mismo ocurre en el caso de Ronda, cabecera de su comarca, con un alto índice en cuanto a industrias aceiteras y relativamente bajo (0,58) para Otras agroindustrias, debido a la enorme cantidad de serrerías (11) que se ubican en su término municipal.

Marbella, desde el punto de vista agroindustrial, es el municipio más importante de toda la Costa del Sol Occidental, y una muestra de ello la tenemos en su índice de localización, que nos da valores altos para las cárnicas y la Otras agroindustriales, y bajos para las aceiteras (2,81) debido a la poca representatividad del olivo en su término por el alto valor de sus tierras para fines turísticos.

En la comarca del Guadalhorce resulta más difícil hallar un municipio que se pueda caracterizar como principal, pero sin lugar a dudas, uno de los que podrían optar a dicho puesto sería Alhaurín el Grande, al menos como cabecera del Valle Bajo del Guadalhorce. Así, su índice de localización presenta valores cercanos a 1 en casi todos los sectores, a excepción del apartado Otras agroindustrias, donde queda algo más descolgado del total provincial. Cártama y Coín parecen complementarse en cuanto a aceiteras, ya que mientras en el primero es algo deficitario en comparación con los restantes sectores, en el segundo, el índice es más equilibrado, cosa que no ocurre en el apartado de Otras agroindustrias. El caso de Tolox merece destacarse al presentar un índice de localización de 0,99 en el sector anteriormente citado, representado por la única empresa vinícola del municipio.

En la Costa del Sol Oriental hay tres municipios importantes en cuanto a su índice de localización. De Oeste a Este encontramos en primer lugar al Rincón de la Victoria, donde la presencia más numerosa la ostentan las industrias cárnicas, existiendo serias deficiencias en los otros dos apartados. Seguidamente, Vélez-Málaga, capital de la Axarquía, presenta un alto índice en cárnicas (2,98), lo cual es indicador de la menor presencia de estas agroindustrias. No obstante, este hecho se ve compensado por el equilibrio que presenta en los otros dos sectores, sobre todo en el de aceiteras (0,92), donde se acerca bastante al índice provincial de localización.

Finalmente, Torrox es otro municipio importante, y en él hay que destacar el hecho de que la existencia de un solo establecimiento del ramo vinícola, le permite alcanzar en este sector un índice de 0,99, con lo que iguala la distribución provincial.

En el interior, Arenas, Salares y Sedella resultan municipios destacables. En el primero de ellos ocurre igual que en Torrox, con la industria de vinos especiales situada en la barriada de Daimalos. Por su parte, los otros dos municipios tienen un índice muy aceptable (0,80) en el sector de aceiteras, cosa por otra parte lógica dada la importancia del olivar en sus respectivos términos municipales.

En último lugar, Málaga nos da unos valores dispares, ya que mientras en cárnicas (1,02) iguala el índice provincial, en aceiteras (2,94) tiene un índice alto, a pesar de la importancia de estas a nivel productivo, elemento que no admite comparación en este estudio dado los condicionamientos impuestos por nuestra fuente. Sin embargo, la diversificación es mayor en el apartado de otras agroindustrias, debido al papel centralizador que ejerce sobre toda la provincia.

4. CONCLUSION

La localización espacial de las empresas agroindustriales en Málaga, tal como se ha puesto de relieve a lo largo del presente trabajo, obedece a unos criterios bien definidos. La gran mayoría de los establecimientos se encuentran ubicados en las comarcas eminentemente agrícolas, elemento que actúa por tanto como fijador de estas actividades. De otro lado, el fuerte desarrollo turístico

del litoral, sobre todo en el Occidental, sirve para diversificar aún más su producción industrial, desapareciendo la importancia de las agroindustrias.

Por último, Málaga capital, funciona como centro importador de gran parte de la producción agrícola de la provincia, papel en el que ha ido perdiendo importancia progresivamente a lo largo del presente siglo y sobre todo a partir de los años 60, al irse produciendo una paulatina descentralización de los establecimientos agroindustriales y una potenciación de los mismos en las zonas más propiamente agrícolas.

BIBLIOGRAFIA

- BOSQUE MAUREL, J.: «Las posibilidades de desarrollo de la montaña mediterránea. El caso de la Serranía de Ronda», en *Jornadas de Estudios sobre Ronda y su Comarca. 8-10 de octubre de 1979*. Málaga, 1982.
- CARVAJAL GUTIERREZ, M. C. y RUIZ SINOCA, J. D.: «La Depresión de Antequera», en *Enciclopedia Málaga. Tomo I, Geografía*. Granada, 1984.
- DOMINGUEZ RODRIGUEZ, R.: «El valle del Guadalmedina», en *Jábega*, 18 (1977).
- DOMINGUEZ RODRIGUEZ, R.: *Los paisajes agrarios en el Valle Inferior del río Guadalhorce*. Tesis doctoral. Málaga, 1983. En publicación.
- ESTEBANEZ, J. y BRADSHAW, R. P.: *Métodos de cuantificación en Geografía*. Madrid, 1979.
- FERNANDEZ CUESTA, G.: «Rectificación al cociente de localización de Florence», en *Ería*, 1985.
- GRUPO E.R.A.: *Las agriculturas andaluzas*. Madrid, 1980.
- I.N.E.: *Censo Agrario de España 1982. Tomo IV. Málaga*.
- I.P.I.A.: *Relación de Industrias de la Provincia de Málaga por sectores y tamaño*, 1982.
- JUAN Y FENOLLAR, R.: *La formación de la agroindustria en España*. Madrid, 1978.
- MIN. AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION: *Directorio de Industrias Agrarias de Andalucía*, 1982.
- MORAL MUÑOZ, A. y ROMERO RODRIGUEZ, J. J.: «Visión de la economía de Ronda a partir de la tabla Input-Output», en *Jornadas de estudios sobre Ronda y su comarca. 8-10 de octubre de 1979*. Málaga, 1982.
- MORALES MATOS, G.: *Industria y espacio urbano en Avilés*. Avilés, 1982. T. I.
- MUÑOZ MARTIN, M.: «Los montes de Málaga», en *Jábega*, 37 (1982).
- P.E.A. (Plan Económico para Andalucía) 1984-86. Véase Art. 24 sobre «Actividades de apoyo a la actividad empresarial» y Art. 30.5 sobre «Industrialización y comercialización de productos agrarios», en *B.O.J.A.* núm. 60, 19/junio/1984.
- TITOS MORENO, A. y DE HARO GIMENEZ, T.: «La industria agroalimentaria en Andalucía en 1980», en *Cuentas económicas de Andalucía. Tabla Input-Output y contabilidad regional. Año 1980. Vol. I*.
- VARIOS: *Excursiones geográficas en la Costa mediterránea andaluza*. Málaga, 1984.

APENDICE

CODIGO DE SUBSECTORES

CARNICAS

Matadero de aves
Matadero de conejos
Matadero industrial
Otros mataderos
Sala despiece
Sala despiece aves
Otras sala despiece
Cam. Refrig. P. Cárnicos
Cam. C.C.P. Cárnicos
Inst. Cong. P. Cárnicos
Cam. Madurac. P. Cárnicos
Cam. Frigor. P. Cárnicos
Fabric. Embutidos
Fabric. conserv. cárníc.
Secadero jamones
Taller tripa

ACEITERAS

Almazaras
Aceite de orujo
Ref. Aceite oliva
Embot. aceite
Aderezo aceituna
Relleno aceitunas
Dep. Reg. Merc. Aceite

PIENSOS Y HORTOFRUTICOLAS

Manip. hortofrutícolas
C. Hortofrutícola
Manip. tubérculos
Clas. Sel. legumin.
Cam. Refrig. P. Agric.
Clas. Sel. Frut. Secos
Descascaradora
Secadero grano
Pienso compuesto
Silos M. P. Piensos
Glas. Sel. Cereal
Almacén P. Elaborados

LACTEAS

Esteriliz. leche
Pasteriz. leche
Fabric. yogurt
Elaborac. nata
Manip. nata
Desecación suero
Fabric. queso no fundido
Fabric. mantequilla
Cam. Refrig. P. lácteos
Cam. C.C.P. lácteos
Cam. Madur. quesos
Recogida leche

VINICOLAS

Vinagre zumo ferment.
Aguardiente compuesto
Mosto
Mosto concentrado
Mosto estéril
Vinos mesa
Mistelas
Crianza vinos
Vinos especiales
Vermut
Quinados
Vinagre vínico
Embotellado vino
Vino embas. garrafa
Embot. vinagre
Embot. otros
Refrig. vino
Envejecimiento vino
Otros dep. líquidos

OTRAS AGROINDUSTRIAS

Centros tabaco
Esponja vegetal
Serrerías
Corcho plancha
Manip. flor cortada
Clas. Sel. huevos
Cam. A.C. y M.A.

TABLA 1.

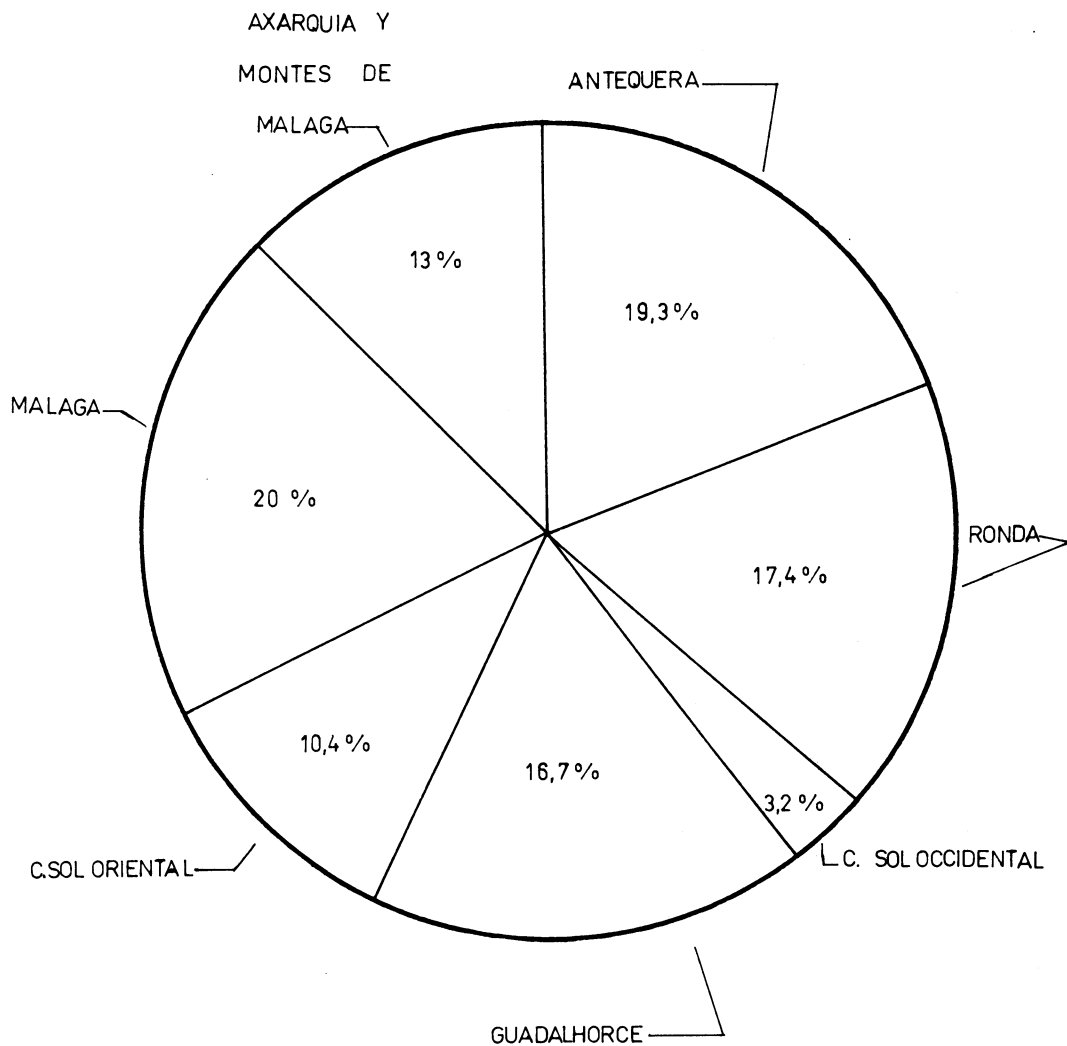
SECTORES AGROINDUSTRIALES POR COMARCA

COMARCAS	SECTORES						PORCENTAJES							
	Carni- cas	Accei- teras	Pien. y Hor.	Lac- teas	Vinico- las	Otras	Total	Carni- cas	Accei- teras	Pien. y Hor.	Lac- teas	Vinico- las	Otras	Total
Antequera	8	46	11	2	18	-	85	9,4	54	13	2,4	21,2	-	19,3
Ronda	42	17	1	3	1	13	77	54,5	22	1,3	4	1,3	16,9	17,4
Guadalhorce	23	37	7	-	1	6	74	31	50	9,5	-	1,4	8,1	16,7
Axarquía y M. de Málaga	4	44	1	-	7	1	57	7	77,2	1,8	-	12,2	1,8	13
Costa del Sol	7	3	-	1	-	3	14	50	21,4	-	7,1	-	21,5	3,2
Occidental	23	12	5	4	35	9	88	26	13,6	5,6	4,5	40	10,3	20
Málaga														
Costa del Sol	11	18	3	-	5	9	46	24	39	6,5	-	11	19,5	10,4
Oriental														
TOTAL	118	177	28	10	67	41	441	26,8	40,1	6,3	2,3	15,2	9,3	100%

FUENTE: Directorio de Industrias Agrarias de Andalucía, 1982

GRAFICO 2

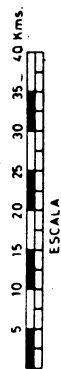
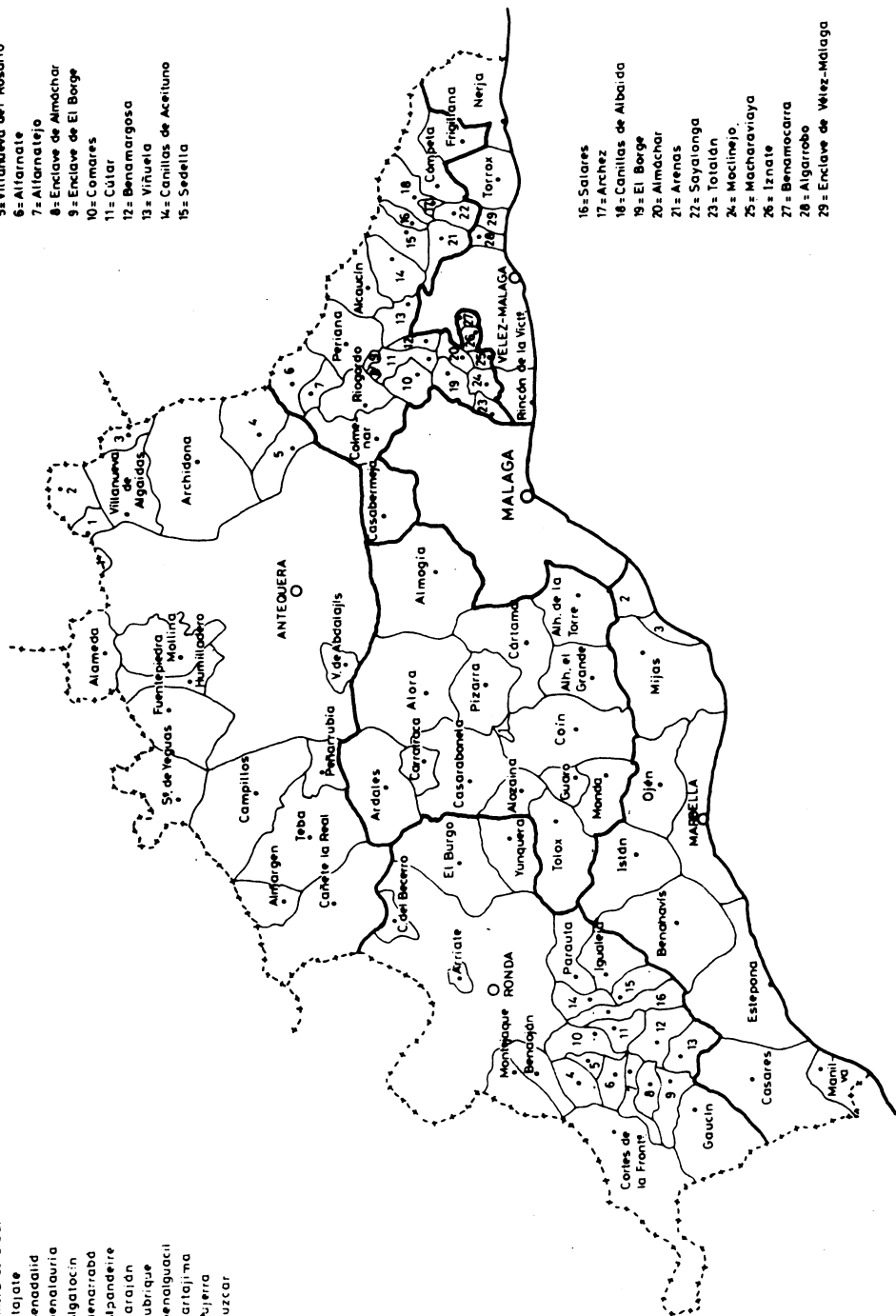
PARTICIPACION COMARCAL EN EL TOTAL PROVINCIAL



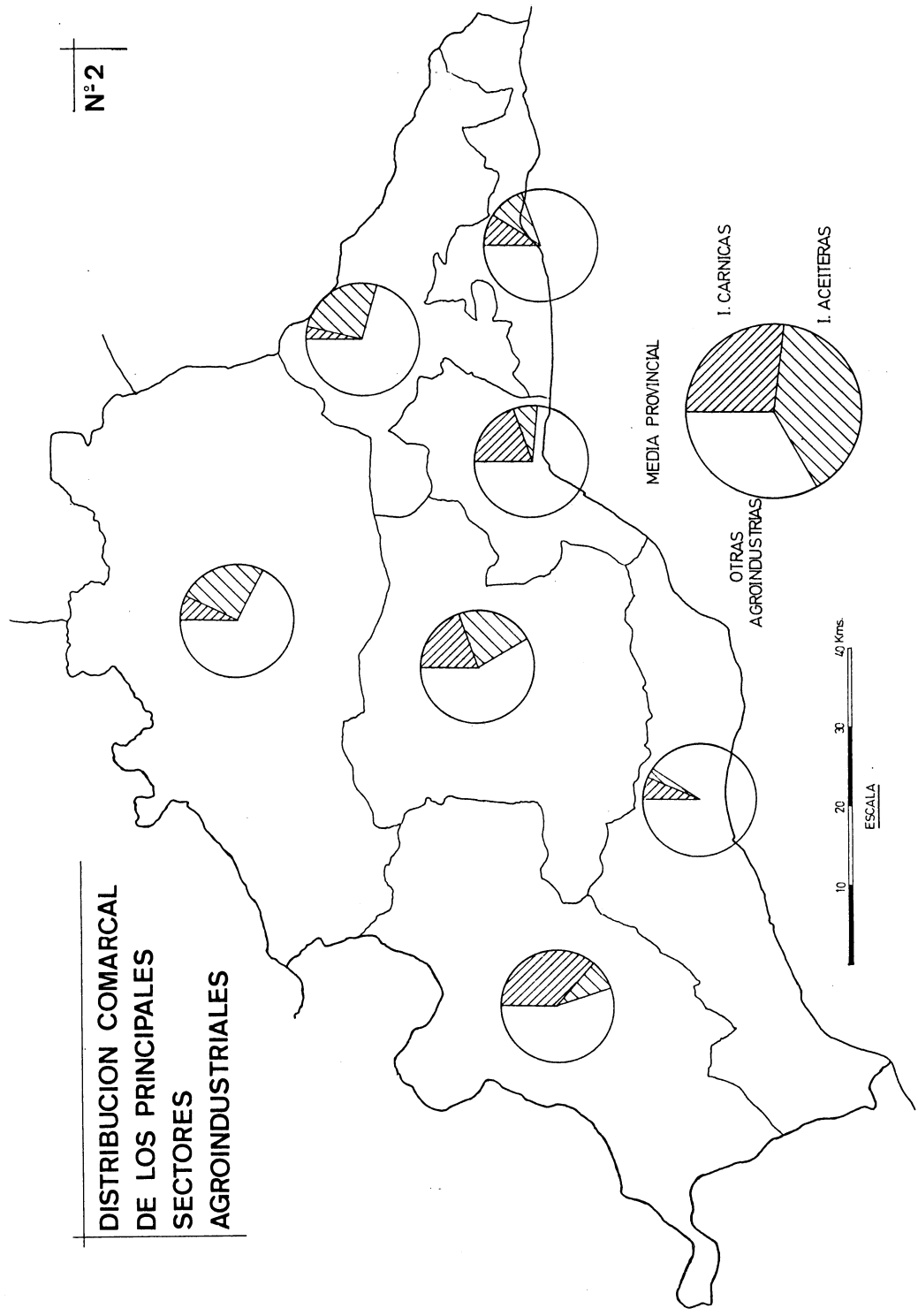
- 1= Enclave de Cartama
- 2= Benalmádena
- 3= Fuengirola
- 4= Jimera de Líbar
- 5= Alajate
- 6= Benalid
- 7= Benalauria
- 8= Algatocin
- 9= Benarrabá
- 10= Alpedrete
- 11= Faralón
- 12= Jubrique
- 13= Genalguacil
- 14= Cartajima
- 15= Pujerra
- 16= Juzcar

- 1= Cuevas Bajas
- 2= Cuevas de San Marcos
- 3= Villanueva de Tapia
- 4= Villanueva del Trabuco
- 5= Villanueva del Rosario
- 6= Alharrate
- 7= Alharratejo
- 8= Enclave de Almáchar
- 9= Enclave de El Borge
- 10= Comares
- 11= Cútar
- 12= Benamargosa
- 13= Viñuela
- 14= Canillas de Aceituna
- 15= Sedella

- 16= Salares
- 17= Archez
- 18= Canillas de Albaida
- 19= El Borge
- 20= Almáchar
- 21= Arenas
- 22= Sayalonga
- 23= Totolán
- 24= Macinelo
- 25= Macharaviaya
- 26= Iznate
- 27= Benamocarra
- 28= Algarrobo
- 29= Enclave de Vélez-Málaga



DISTRIBUCION COMARCAL
DE LOS PRINCIPALES
SECTORES
AGROINDUSTRIALES



PRINCIPALES AGROINDUSTRIAS POR MUNICIPIOS

MUNICIPIOS	SECTORES				INDICE		
	Cárnicas	Aceiteras	Otras	Total	Cárnicas	Aceiteras	Otras
Alameda	—	5	3	8	—	0,64	0,88
Alcaucín	—	4	—	4	—	0,40	—
Alfarnate	—	—	—	—	—	—	—
Alfarnatejo	—	1	—	1	—	0,40	—
Algarrobo	—	1	1	2	—	0,40	0,66
Algatocín	—	1	—	1	—	0,40	—
Alh. de la Torre	3	—	—	3	0,26	—	—
Alh. el Grande	4	8	3	15	1	0,75	1,65
Almachar	—	—	—	—	—	—	—
Almargen	—	2	1	3	—	0,64	0,99
Almogía	—	3	—	3	—	0,40	—
Alora	3	3	—	6	0,53	0,80	—
Alozaina	—	3	—	3	—	0,40	—
Alpandeire	—	—	—	—	—	—	—
Antequera	5	8	6	19	1,01	0,95	1,04
Archez	—	—	—	—	—	—	—
Archidona	—	4	7	11	—	1,10	0,52
Ardales	—	1	—	1	—	0,40	—
Arenas	—	2	1	3	—	0,60	0,99
Arriate	3	1	—	4	0,35	1,60	—
Atajate	—	—	—	—	—	—	—
Benadalid	—	1	—	1	—	0,40	—
Benahavis	—	—	—	—	—	—	—
Benalauría	—	—	—	—	—	—	—
Benalmádena	1	—	—	1	0,26	—	—
Benamargosa	—	1	—	1	—	0,40	—
Benamocarra	—	—	—	—	—	—	—
Benaolan	23	1	—	24	0,27	9,63	—
Benarraba	—	—	1	1	—	—	0,33
Borge, El	—	—	—	—	—	—	—
Burgo, El	—	1	1	2	—	0,80	0,66
Campillos	1	2	3	6	1,60	1,20	0,66
Can. de Aceituno	—	2	—	2	—	0,40	—
Can. de Albaida	—	1	—	1	—	0,40	—
Cañet. la Real	—	1	—	1	—	0,40	—
Cartajima	—	—	—	—	—	—	—
Cartama	7	2	3	12	0,45	2,40	1,32
Carratraca	—	—	—	—	—	—	—
Casabermeja	—	2	—	2	—	0,40	—

PRINCIPALES AGROINDUSTRIAS POR MUNICIPIOS

MUNICIPIOS	SECTORES				INDICE		
	Cárnicas	Aceiteras	Otras	Total	Cárnicas	Aceiteras	Otras
Casarabonela	—	1	1	2	—	0,80	0,66
Casares	—	—	—	—	—	—	—
Coín	3	7	2	12	1,07	0,68	1,98
Colmenar	2	2	1	5	0,67	1	0,33
Comares	—	3	—	3	—	0,40	—
Competa	—	3	2	5	—	0,66	0,82
Cort. Frontera	1	2	2	5	1,34	1	0,82
Cuevas Bajas	—	2	1	3	—	0,60	0,99
Cuevas del Becerro	—	1	—	1	—	0,40	—
Cuevas de San Marcos	—	2	2	4	—	0,80	0,66
Cútar	—	1	—	1	—	0,40	—
Estepona	—	—	1	1	—	—	0,33
Faraján	—	—	—	—	—	—	—
Frigiliana	—	2	2	4	—	0,80	0,66
Fuengirola	3	1	—	4	0,35	1,60	—
Fuent. piedra	1	3	1	5	1,74	0,66	1,65
Gaucín	2	1	1	4	0,53	1,60	1,32
Genalguacil	—	—	—	—	—	—	—
Guaro	1	3	—	4	1,07	0,53	—
Humilladero	—	1	—	1	—	0,40	—
Igualeja	—	—	—	—	—	—	—
Istán	—	—	—	—	—	—	—
Iznate	—	—	—	—	—	—	—
Jimer. Líbar	1	1	—	2	0,53	0,80	—
Jubrique	—	3	2	5	—	0,66	0,82
Júzcar	—	—	—	—	—	—	—
Macharaviaya	—	—	—	—	—	—	—
Málaga	23	12	53	88	1,02	2,94	0,55
Manilva	—	—	—	—	—	—	—
Marbella	3	1	3	7	0,62	2,81	0,77
Mijas	—	1	—	1	—	0,40	—
Moclinejo	—	2	2	4	—	0,80	0,66
Mollina	—	—	6	6	—	—	0,33
Monda	—	4	—	4	—	0,40	—
Montejaque	6	—	—	6	0,26	—	—
Nerja	1	—	—	1	0,26	—	—
Ojén	—	—	—	—	—	—	—
Parauta	—	—	—	—	—	—	—

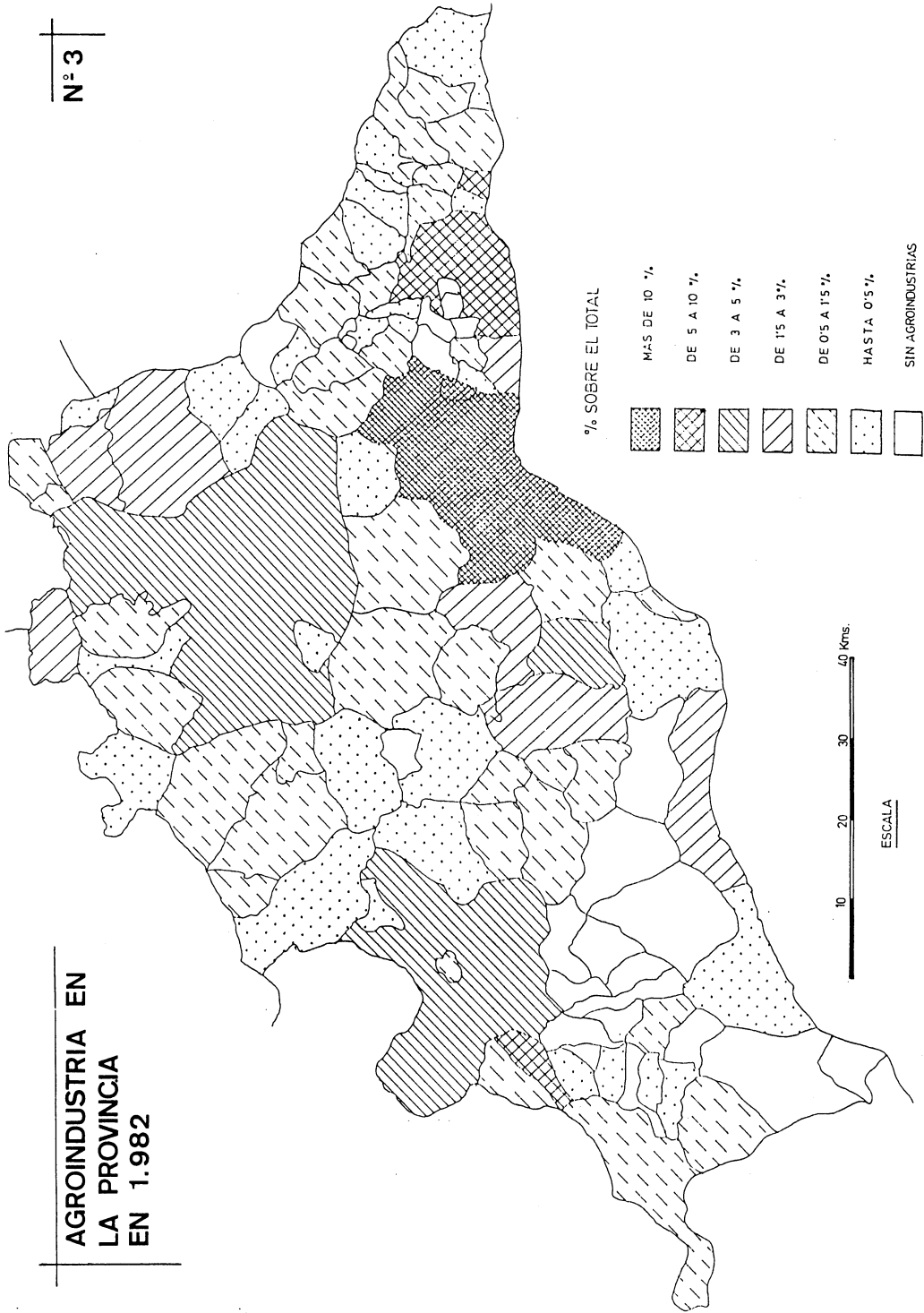
PRINCIPALES AGROINDUSTRIAS POR MUNICIPIOS

MUNICIPIOS	SECTORES			Total	INDICE		
	Cárnicas	Aceiteras	Otras		Cárnicas	Aceiteras	Otras
Periana	—	4	—	4	—	0,40	—
Pizarra	2	—	4	6	0,80	—	0,49
Pujerra	—	—	—	—	—	—	—
Rin. Victoria	7	2	1	10	0,38	2	3,31
Riogordo	1	3	—	4	1,07	0,53	—
Ronda	5	2	11	18	0,96	3,61	0,54
Salares	1	1	—	2	0,53	0,80	—
Sayalonga	—	3	—	3	—	0,40	—
Sedella	—	1	1	2	—	0,80	0,66
S. de Yeguas	—	1	—	1	—	0,40	—
Teba	1	1	1	3	0,80	1,20	0,99
Tolox	—	2	1	3	—	0,60	0,99
Torrox	—	2	1	3	—	0,60	0,99
Totalan	—	2	—	2	—	0,40	—
V. Abdalajis	—	1	—	1	—	0,40	—
Vélez Málaga	3	13	14	30	2,68	0,92	0,70
V. Algaidas	—	8	—	8	—	0,40	—
V. Rosario	—	2	—	2	—	0,40	—
V. Tapia	—	1	—	1	—	0,40	—
V. Trabuco	—	2	—	2	—	0,40	—
Viñuela	—	4	—	4	—	0,40	—
Yunquera	1	2	—	3	0,80	0,60	—
TOTAL							
PROVINCIAL	188	177	146	441	1	1	1

Fuente: *Directorio de Industrias Agrarias de Andalucía, 1982.*

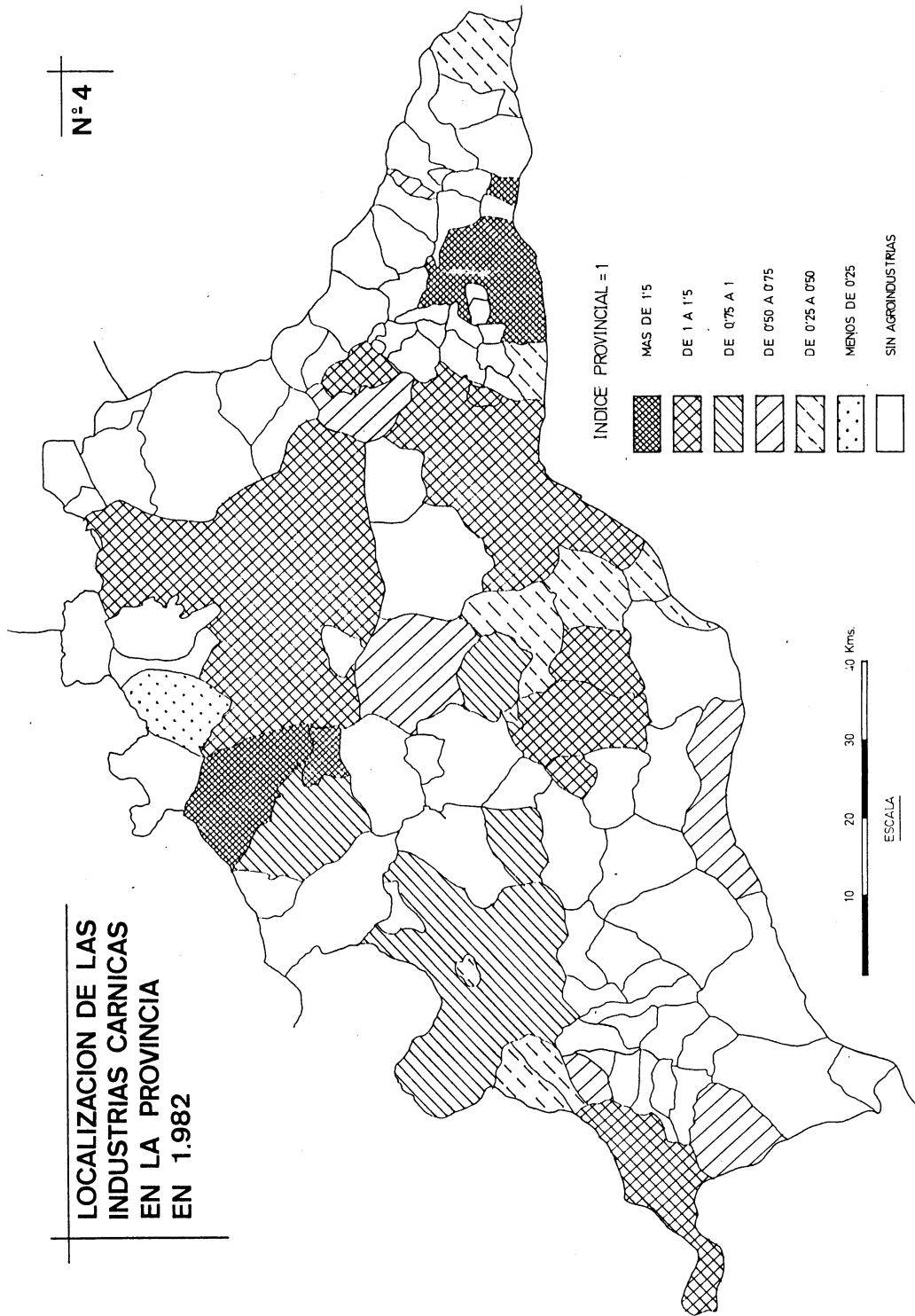
AGROINDUSTRIA EN LA PROVINCIA EN 1.982

Nº 3



LOCALIZACION DE LAS INDUSTRIAS CARNICAS EN LA PROVINCIA EN 1.982

Nº 4



LOCALIZACION DE LAS
INDUSTRIAS ACEITERAS
EN LA PROVINCIA
EN 1.982

Nº 5

